

Mentoring – So kommen Sie weiter

Yvonne de Andrés

Meine Firma YDEA | consulting, Marketing- und Vertriebsberatung für Verlage habe ich 2004 gegründet. Die Beratung wendet sich an Fach- und Special-Interest-Verlage im deutschen Sprachraum. Der Firmensitz ist Berlin. Mit unserem Netzwerk ausgewählter Kooperationspartner ergänzen wir projektbezogen unsere Expertise und unsere Kapazitäten für Verlage.

Langjährige Verlagserfahrungen in führenden Positionen als Marketing- und Vertriebsleiterin bei Pearson Education, der Verlagsgruppe Dornier und Econ, Ullstein & List. Davor Stationen im Buchhandel. Sowie ein Studium der Germanistik und Politikwissenschaft.



Trainerin und Referentin bei der Akademie des deutschen Buchhandels, dem Börsenverein Berlin-Brandenburg und dem Arbeitskreis Verlags Pressesprecher (AVP).

Ich bin langjähriges Mitglied der BücherFrauen e.V.. Von 2004 bis 2008 war ich die Berliner Städtesprecherin. Zusammen mit zwei Kolleginnen war ich von 2007 – 2008 die Koordinatorin des Mentoring-Forums der BücherFrauen in Berlin und gehöre zum Vorbereitungsteam für den 1. Mentoring-Kongress der Organisation. Im Herbst 2009 erscheint im Verlag Dashöfer meine Publikation „**Mentoring - Ein Instrument der Personalentwicklung.**“

Statement:

Aufgrund des geringen Anteils von Frauen in Spitzenpositionen in Verlagen in Deutschland fehlt es an Rollenmodellen und Vorbildern. Mentorenprogramme und Frauennetzwerke können hier partiell entgegenwirken.

Das Mentoring-Forum der BücherFrauen ist ein interessantes Angebot für Frauen aus der Buchbranche, die professionell ihre Karriereentwicklung planen und Führungspositionen erreichen wollen. Ich freue mich besonders auf die Begegnung mit interessanten Frauen auf der Tagung.