

Pressemitteilung

Mühlacker, 20.2.2017

Veranstaltungen Buchmesse Leipzig 2017

Die BücherFrauen e.V./Women in Publishing laden auf der Buchmesse Leipzig 2017 zu vier Veranstaltungen ein:

Donnerstag, 23.03.2017

Podiumsdiskussion, „Herausforderung Strukturwandel – Bedrohung oder Chance für die Buchbranche?“

Wie wandeln sich Vertriebsstrukturen durch Selfpublishing, E-Books und verlagseigene Onlineshops?

11:00 – 12:00, Börsenverein, Sortimenterausschuss

Sprechstunde der BücherFrauen mit Stephanie Hanel, 1. Vorsitzende BücherFrauen e.V.

Das Berufsnetzwerk der BücherFrauen e.V. steht Rede und Antwort.

10:00 – 11:00, Börsenverein, Sortimenterausschuss

Freitag, 24.03.2017

Führung/Messerundgang mit Jana Stahl, 2. Vorsitzende BücherFrauen e.V.: Frauen gehen in Führung

Führungsfrauen der Buchbranche berichten von Ihren beruflichen Erfahrungen.

Anmeldungen erforderlich bei

www.verlagderzukunft.de/veranstaltungen/messefuehrungen/

In Kooperation mit Verlage der Zukunft

Pressekontakt

Heidi Wendelstein
Hauptstraße 5
75417 Mühlacker
070419490250
presse@buecherfrauen.de

10-12 Uhr,

Samstag, 25.03.2017

Kreativ schreiben, Impulse sammeln mit Susanne Grohs-v. Reichenbach

Mitmach-Aktion für Autor/innen und alle, die es werden wollen, bitte Block und Stift mitbringen.

16-16:30 Uhr: Stand BücherFrauen, Halle 5, G309

Diskussionsteilnehmerinnen der Podiumsdiskussion am Donnerstag:

Jördis Beatrix Schulz – Director toline Publishing bei toline media GmbH & Co. KG (München)

Gesa Oldekamp – Vertriebs- und Marketingleitung bei Chr. Belser Gesellschaft für Verlagsgeschäfte GmbH & Co. KG (Stuttgart)

Kristina Deike – Leitung– Buchhandlung & Café GESSLER 1862 (Friedrichshafen)

Moderation: Ellen Braun – Ellen Braun Consulting. Coaching. Training (Würzburg)

Die Buchbranche ist weiterhin im Umbruch. Was wird sich für Verlage, Buchhandel und Leser/innen durch die Digitalisierung ändern? Bisherige Strukturen und Produktionsabläufe werden auf den Prüfstand gestellt. Welche Funktion bleibt dem Buchhandel, wenn Verlage ihre eigenen Online-Shops betreiben? Wie reagieren die Leser/innen auf die Veränderungen? Wandern Autorinnen und Autoren zu Selfpublishing-Plattformen ab, brauchen sie noch Verlage und den Buchvertrieb im herkömmlichen Sinne?

Wie stehen die Chancen von Kleinstverlagen ins Programm des Sortimentsbuchhandels zu gelangen? In welcher Form wird sich die gesamte Branche ändern müssen um marktfähig zu bleiben? Wie wird auf die Herausforderung reagiert? Ziehen Verlage und der Handel an einem Strang? Gibt es bereits kreative Lösungsansätze?

Die drei Diskussionsteilnehmerinnen werden ihre jeweilige Position als Vertreterin des

Pressekontakt

Heidi Wendelstein
Hauptstraße 5
75417 Mühlacker
070419490250
presse@buecherfrauen.de

Handels, eines Verlages und der digitalen Publikation darstellen und über ihre eigenen Erfolgsstrategien berichten. Gemeinsame und gegensätzliche Positionen sollen lösungsorientiert diskutiert werden.

www.buecherfrauen.de/ueber-uns/buchmessen/

Hintergrundinformationen zu den BücherFrauen e. V.

Das Branchen-Netzwerk BücherFrauen e. V. wurde 1990 nach dem Vorbild der englischen Women in Publishing (WiP) in München gegründet. Mittlerweile bündelt der Verein die Interessen von fast 1000 deutschen Verlagsfrauen, Buchhändlerinnen, Übersetzerinnen und Frauen aus anderen Arbeitsbereichen rund ums Buch. Zielsetzung der BücherFrauen e. V. ist es, Kontakte herzustellen, Informationen und Erfahrungen auszutauschen, Jobs und Aufträge zu vermitteln, aber auch frauenspezifische Interessen in der Buchbranche zu vertreten. Bundesweit sind die BücherFrauen in Regionalgruppen organisiert, die eigenständig Schwerpunkte bestimmen sowie Veranstaltungen wie beispielsweise Fachvorträge, literarische Ausflüge oder Stammtische organisieren. Darüber hinaus bringen Mentoring-Projekte weibliche Nachwuchskräfte mit Führungsfrauen zusammen. Mehr Informationen zum Verein sowie den deutschlandweiten und regionalen Angeboten und Veranstaltungen im Internet unter www.buecherfrauen.de.