

Bücherfrauen e.V
Pressekontakt
Annalena Weber
Friedensallee 26
22765 Hamburg
presse@buecherfrauen.de
01758837927



Pressemitteilung Hamburg, 17.09.2018

Die BücherFrauen auf der Frankfurter Buchmesse 2018

Zuverlässig wie immer bieten die BücherFrauen auf der Frankfurter Buchmesse ein spannendes und inspirierendes Programm mit Diskussionen, den neuesten Vereins-Infos und natürlich Ehre, wem Ehre gebührt.

Unsere Veranstaltungen auf der Buchmesse 2018

Sprechstunde der BücherFrauen e.V.

Mi 09.10.18 | 11.00 bis 12.00 Uhr | Börsenverein H 3.1/H65 Sortiment-Ausschuss

Podiumsdiskussion „Bilder bauen Welten: die Macht des (un)sichtbaren Narrativs“

Mi 09.10.2018 | 13.00 Uhr | Salon des Weltempfangs in Halle 4.1/B81

sparkx-Salon zum Thema „Make A Change: Female Leadership in the Digital Age“

Do, 11.10.2018 | 12.00 Uhr | ARTS+-Salon in Halle 4.1

Podiumsdiskussion „Female Perspectives – Publishing in Georgia / Weibliche Perspektiven – Verlegerinnen aus Georgien“

Do, 11.10.2018 | 16.00 bis 17.00 Uhr | Leseinsel der unabhängigen Verlage in Halle 4.1/D36

Messerundgang „Frauen gehen in Führung“

Fr, 12.10.2018 | 9.30 Uhr

Bücherfrauen e.V
Pressekontakt
Annalena Weber
Friedensallee 26
22765 Hamburg
presse@buecherfrauen.de
01758837927



10.–14.10.2018, Frankfurt

Die BücherFrauen auf der Frankfurter Buchmesse 2018

Wer sich erst einmal informieren möchte, kann unseren Stand in Halle 4.1 / E 67 besuchen.

Sprechstunde der BücherFrauen e.V.

Mi 09.10.18 | 11.00 bis 12.00 Uhr | Börsenverein H 3.1/H65 Sortimenter-Ausschuss

Das Berufsnetzwerk der BücherFrauen e.V steht Rede und Antwort: Welche Angebote machen wir unseren Mitgliedern, wie funktioniert das Mentoring, was bietet die Akademie, und wo kann ich mich engagieren? Die BücherFrauen-Vorsitzende Jana Stahl freut sich zu hören, was Ihnen branchenspezifisch unter den Nägeln brennt.

Podiumsdiskussion „Bilder bauen Welten: die Macht des (un)sichtbaren Narrativs“

Mi 09.10.2018 | 13.00 Uhr | Salon des Weltempfangs in Halle 4.1/B81

Mit Nina George (Schriftstellerin und Bundesvorstand des Verband deutscher Schriftstellerinnen und Schriftsteller), Maren Kroymann (Kabarettistin, Schauspielerin und Sängerin) und Prof. Dr. Elizabeth Pommer (Direktorin des Instituts für Medienforschung an der Universität Rostock) | Moderation: Valeska Henze (Übersetzerin und Lektorin)

Ausgehend von der Feststellung, dass wir alle von vielen Bildern geprägt sind, seien es Rollenbilder, Vorstellungen von Kultur, Idealvorstellungen oder mediale Utopien, die unser Verhalten im sozialen und gesellschaftlichen Miteinander bestimmen, und dass wir heute viel darüber wissen, wie Männer die Welt sehen, aber weniger über den weiblichen Blick, stellt die Diskussionsrunde einige Fragen an sich und die Zuhörer. Welche Rolle etwa spielt die (Un-)Sichtbarkeit von Autorinnen in den Aushandlungsprozessen über das 'richtige Frauenbild', über Aufgaben, Rechte und Pflichten, die durch dominierende und / oder umstrittene Geschlechterrollen festgelegt werden?

Bücherfrauen e.V
Pressekontakt
Annalena Weber
Friedensallee 26
22765 Hamburg
presse@buecherfrauen.de
01758837927



sparkx-Salon zum Thema „Make A Change: Female Leadership in the Digital Age“

Do, 11.10.2018 | 12.00 Uhr | ARTS+-Salon in Halle 4.1

u.a. mit Astrid Maier (Chefreporterin bei der Wirtschafts Woche) und Rita Bollig (Leiterin Digital Marketplace Development bei Random House) | Moderation: Dr. Sabine Hahn (Business Coach & Consultant)

Der digitale Wandel erfasst alle Bereiche der Gesellschaft und führt auch in der Medienbranche zu grundlegenden Veränderungen. Von Führungskräften wird erwartet die digitale Transformation in den Unternehmen zu meistern und den Wandel zum Erfolg des Unternehmens vorantreiben zu können. Welches Potenzial bietet der technologische und kulturelle Wandel für Medienunternehmen und wie schafft weibliche Führung Innovationen? Wir stellen einflussreiche Frauen aus den Bereichen Publishing, TV, Games und Web vor, die sich innovativ und erfolgreich den Herausforderungen der digitalen Transformation stellen.

Die sparkx-Salons sind das öffentliche Rahmenprogramm eines spannenden Projekts des EPI: sparkx – Das Leadership-Programm für Frauen in Medienunternehmen. Ziel von sparkx ist es, die Aufstiegs- und Karrierechancen von Frauen im mittleren Management von Medienunternehmen nachhaltig zu verbessern. Das Programm richtet sich an Unternehmen aus der Film- und TV-Branche, dem Musik- und Games-Bereich sowie den Printmedien.

Podiumsdiskussion „Female Perspectives – Publishing in Georgia / Weibliche Perspektiven – Verlegerinnen aus Georgien“

Do, 11.10.2018 | 16.00 bis 17.00 Uhr | Leseinsel der unabhängigen Verlage in Halle 4.1/D36

Mit Gvantsa Jobava (International Relations Manager von Intelekti Publishing und Vorsitzende der Georgian Publishers and Booksellers Association), Tina Mamulashvili (Geschäftsführerin bei Bakur Sulakauri Publishing) und Mariam Korinteli (Geschäftsführerin bei Books in Batumi) |

Moderation: Britta Jürs (AvivA-Verlegerin, 1. Vorsitzende der Kurt-Wolff-Stiftung)

Britta Jürs moderiert die Podiumsdiskussion mit Verlegerinnen aus dem Ehrengastland Georgien. Diskutiert wird in englischer Sprache mit Übersetzung von Doris Hermanns ins Deutsche. Die drei Verlegerinnen berichten von ihrem Werdegang und ihren Erfahrungen in der georgischen Buchbranche.

Bücherfrauen e.V
Pressekontakt
Annalena Weber
Friedensallee 26
22765 Hamburg
presse@buecherfrauen.de
01758837927



Messerundgang „Frauen gehen in Führung“

Fr, 12.10.2018 | 9.30 Uhr

Mit Barbara Neeb und Katharina Schmidt (BücherFrauen) in Kooperation mit den Verlagen der Zukunft von der HTWK Leipzig

Führungsfrauen der Buchbranche berichten von ihren beruflichen Erfahrungen Anmeldung erforderlich unter:
www.verlagederzukunft.de/veranstaltungen/messefuehrungen

Bücherfrauen e.V
Pressekontakt
Annalena Weber
Friedensallee 26
22765 Hamburg
presse@buecherfrauen.de
01758837927



Hintergrundinformationen zu den BücherFrauen e. V.

Das Branchen-Netzwerk BücherFrauen e. V. wurde 1990 nach dem Vorbild der englischen Women in Publishing (WiP) in München gegründet. Mittlerweile bündelt der Verein die Interessen von fast 1000 deutschen Verlagsfrauen, Buchhändlerinnen, Übersetzerinnen und Frauen aus anderen Arbeitsbereichen rund ums Buch. Zielsetzung der BücherFrauen e. V. ist es, Kontakte herzustellen, Informationen und Erfahrungen auszutauschen, Jobs und Aufträge zu vermitteln, aber auch frauenspezifische Interessen in der Buchbranche zu vertreten. Bundesweit sind die BücherFrauen in Regionalgruppen organisiert, die eigenständig Schwerpunkte bestimmen sowie Veranstaltungen wie beispielsweise Fachvorträge, literarische Ausflüge oder Stammtische organisieren. Darüber hinaus bringen Mentoring-Projekte weibliche Nachwuchskräfte mit Führungsfrauen zusammen. Mehr Informationen zum Verein sowie den deutschlandweiten und regionalen Angeboten und Veranstaltungen im Internet unter www.buecherfrauen.de.